



**ZŁOTE
BŁAWATKI**



Ogólnopolski program odkrywania i promocji Miejsc Natury

REGULAMIN

DODAWANIA MIEJSC NATURY

Zasady zgłaszania, weryfikacji i uczestnictwa w Programie Złote Bławatki

Organizator Programu: Fundacja Amicorum Life
Sierpień 2026

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady zgłaszania, weryfikacji, prezentacji oraz uczestnictwa w ogólnopolskim programie Złote Bławatki, prowadzonym na portalu internetowym zloteblawatki.pl (dalej: „Program”, „Portal”).
2. Organizatorem Programu i administratorem Portalu jest **Fundacja Amicorum Life**, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000899883, NIP 6912554688 (dalej: „Organizator”). Kontakt: zloteblawatki@amicorum.pl.
3. Oficjalnym Partnerem Programu i podmiotem współfinansującym jego realizację jest **Fundacja Amicorum**, NIP 6912503751, prowadząca Akademię Amicorum — działalność edukacyjną o charakterze non profit, realizowaną w ramach odpłatnej działalności pożytku publicznego Fundacji, w zakresie tematyki związanej z naturą (dalej: „Partner”, „Akademia Amicorum”). Strona Partnera: amicorum.edu.pl.
4. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich podmiotów i osób zgłaszających Miejsca Natury do Programu (dalej: „Uczestnik” lub „Zgłaszający”).
5. Zgłoszenie Miejsca Natury jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz zapoznaniem się z **Manifestem Złotych Bławatków** i **Polityką Prywatności** Portalu.
6. Program nie jest katalogiem firm, portalem ogłoszeniowym ani serwisem reklamowym. Udział w Programie ma charakter społeczny, promocyjny i edukacyjny, a jego celem jest odkrywanie i popularyzacja Miejsc Natury oraz dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Polski.

§2. Definicje

- **Program** — ogólnopolski program „Złote Bławatki” o charakterze społecznym, promocyjnym i edukacyjnym, prowadzony przez Organizatora przy współpracy Partnera.
- **Portal** — serwis internetowy dostępny pod adresem zloteblawatki.pl.
- **Miejsce Natury** — miejsce zgłoszone i zaprezentowane w Portalu, spełniające kryteria opisane w §3, w szczególności: zielarnia, pasieka, gospodarstwo zielarskie, plantacja ziół lub lawendy, destylarnia, manufaktura naturalnych produktów, gospodarstwo ekologiczne, ogród botaniczny, ogród pokazowy, arboretum, zagroda edukacyjna, agroturystyka, miejsce promujące tradycyjne rzemiosło oparte na surowcach naturalnych oraz inne inicjatywy zgodne z ideą Programu.
- **Uczestnik / Zgłaszający** — właściciel lub gospodarz Miejsca Natury, który dokonuje zgłoszenia w imieniu własnym lub prowadzonej przez siebie działalności i którego Miejsce zostało przyjęte do Programu.
- **Redakcja** — zespół redakcyjny Organizatora odpowiedzialny za weryfikację zgłoszeń oraz przygotowanie materiałów promocyjnych i redakcyjnych.
- **Formularz zgłoszeniowy** — formularz dostępny w sekcji „Dodaj miejsce” Portalu, służący do zgłoszenia Miejsca Natury.
- **Partner Programu** — Fundacja Amicorum, NIP 6912503751, prowadząca Akademię Amicorum, która współfinansuje realizację Programu i odpowiada w szczególności za jego edukacyjny wymiar oraz przygotowywanie inicjatyw i korzyści dla Uczestników.
- **Akademia Amicorum** — niekomercyjna oferta edukacyjna prowadzona przez Fundację Amicorum w ramach jej działalności statutowej i odpłatnej działalności pożytku publicznego, obejmująca kursy, szkolenia, webinary i wydarzenia z zakresu zielarstwa, naturopatii, pszczelarstwa, agroturystyki i pokrewnych dziedzin.

§3. Charakter uczestnictwa w Programie

1. Uczestnictwo w Programie ma charakter **społeczny, promocyjny i edukacyjny**. Zgłaszając Miejsce Natury, Uczestnik dobrowolnie przystępuje do Programu, którego integralnym

elementem jest prezentowanie i promowanie Miejsc Natury, realizowanie działań redakcyjnych oraz inicjatyw edukacyjnych prowadzonych przez Organizatora i Partnera.

2. Uczestnik przystępuje do Programu, akceptując jego zasady jako całość — nie jako zestaw odrębnych, fakultatywnych usług. Celem Programu jest budowanie społeczności Miejsc Natury i ich właścicieli, a nie wyłącznie wystawienie wizytówki na mapie.
3. W ramach Programu Organizator i Partner mogą realizować m.in.:
 - publikację karty Miejsca Natury w Portalu (opis, galeria, mapa, dane kontaktowe, linki),
 - prezentację Miejsca na interaktywnej mapie,
 - promocję Miejsca w mediach społecznościowych Programu,
 - prezentację Miejsca w newsletterze Programu,
 - artykuły, reportaże, wywiady, fotoreportaże i materiały filmowe,
 - relacje z wydarzeń organizowanych przez Miejsce,
 - działania edukacyjne i webinary Akademii Amicorum,
 - program wyróżnień,
 - komunikację dotyczącą Programu i Miejsca Uczestnika,
 - inne inicjatywy Organizatora i Partnera związane z tematyką Programu.
4. Zakres i częstotliwość działań promocyjnych i redakcyjnych zależy od redakcyjnych możliwości Organizatora i zasobów Programu. Organizator nie gwarantuje określonej liczby publikacji ani wizyt redakcyjnych.
5. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie bezpłatne. Program nie pobiera opłat za zgłoszenie, weryfikację ani obecność Miejsca Natury w Portalu.

§4. Kto może zgłosić Miejsce Natury

1. Prawo zgłoszenia Miejsca Natury przysługuje wyłącznie jego właścicielowi lub gospodarzowi, tj. osobie fizycznej pełnoletniej lub podmiotowi faktycznie prowadzącemu daną działalność. Formularz „Dodaj miejsce” przeznaczony jest wyłącznie dla osób pełnoletnich.
2. Dokonując zgłoszenia, Zgłaszający **oświadcza**, że jest właścicielem lub gospodarzem zgłaszanego Miejsca Natury albo posiada odpowiednie uprawnienie do dokonania zgłoszenia oraz że przekazane przez niego informacje są zgodne z jego najlepszą wiedzą ze stanem faktycznym.
3. Zgłoszenie Miejsca Natury w imieniu osoby trzeciej, bez jej wiedzy i odpowiedniego uprawnienia, jest niedopuszczalne i stanowi podstawę do odrzucenia zgłoszenia lub usunięcia Miejsca z Portalu.
4. Warunkiem uczestnictwa nie jest wielkość ani forma prawna prowadzonej działalności, lecz autentyczność, pasja oraz zgodność z ideą i wartościami Programu opisanymi w Manifeście Złotych Bławatków.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zwrócenia się do Zgłaszającego z prośbą o potwierdzenie, że jest on właścicielem lub gospodarzem zgłaszanego Miejsca.

§5. Zasady zgłaszania — formularz „Dodaj miejsce”

1. Zgłoszenia dokonuje się za pośrednictwem Formularza zgłoszeniowego dostępnego w Portalu w sekcji „Dodaj miejsce”.
2. Zgłoszenie powinno zawierać w szczególności:
 - nazwę i lokalizację Miejsca Natury,
 - kategorię lub kategorie działalności,
 - opis Miejsca Natury oraz historię jego powstania,
 - dane kontaktowe Miejsca (telefon i/lub e-mail do Miejsca),

- adres strony internetowej oraz profile w mediach społecznościowych (jeśli istnieją),
 - zdjęcia Miejsca Natury,
 - godziny otwarcia oraz informacje o ewentualnych wydarzeniach (jeśli dotyczy).
3. Przesłanie zgłoszenia wymaga zaznaczenia dokładnie dwóch oświadczeń:
- ☐ Akceptuję Regulamin dodawania Miejsc Natury i warunki uczestnictwa w Programie Złote Bławatki.
 - ☐ Zapoznałem/-am się z Polityką prywatności serwisu Złote Bławatki.
4. Akceptując Regulamin, Uczestnik dobrowolnie przystępuje do Programu i **przyjmuje jego zasady jako całość**, w tym: zasady prezentacji Miejsca, zasady promocji, zasady dotyczące materiałów i zdjęć, zasady komunikacji ze strony Organizatora i Partnera, a także zasady współpracy z Redakcją i Akademią Amicorum opisane w niniejszym Regulaminie. Oświadczenie o własności lub uprawnieniu do zgłoszenia Miejsca oraz prawdziwości podanych danych wynika z §4 ust. 2 Regulaminu i jest złożone przez sam fakt przesłania zgłoszenia.
5. Brak zaznaczenia wymaganych oświadczeń uniemożliwia przesłanie zgłoszenia.
6. Zgłaszający ponosi odpowiedzialność za prawdziwość, rzetelność i aktualność podanych informacji.

§6. Weryfikacja zgłoszeń

1. Każde zgłoszenie podlega weryfikacji formalnej przez Redakcję przed publikacją w Portalu.
2. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie:
 - zgodności zgłaszanej działalności z definicją Miejsca Natury (§2 i §4),
 - kompletności i rzetelności podanych informacji,
 - zgodności zgłoszenia z wartościami Programu określonymi w Manifestie Złotych Bławatków.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy publikacji zgłoszenia, w szczególności gdy nie spełnia ono kryteriów Programu, budzi wątpliwości co do autentyczności lub ma charakter wyłącznie reklamowy.
4. O wyniku weryfikacji Zgłaszający informowany jest drogą elektroniczną, na adres podany w zgłoszeniu.
5. Pozytywna weryfikacja skutkuje dodaniem Miejsca Natury do Mapy Miejsc Natury oraz utworzeniem jego indywidualnej karty w Portalu.

§7. Prezentacja i promocja Miejsca Natury

1. Uczestnictwo w Programie obejmuje prezentację i promocję Miejsca Natury jako **integralny element uczestnictwa**. Organizator i Partner realizują działania promocyjne i edukacyjne w imieniu własnym, zgodnie z zasadami Programu i w jego ramach.
2. Każde zweryfikowane Miejsce Natury otrzymuje własną kartę w Portalu, zawierającą opis, galerię zdjęć, lokalizację, dane kontaktowe, link do strony internetowej, profile społecznościowe oraz godziny otwarcia.
3. Organizator może realizować działania promocyjne dotyczące Miejsca Natury, w szczególności:
 - prezentację Miejsca w mediach społecznościowych Programu (Facebook, Instagram, TikTok i inne),
 - prezentację Miejsca w newsletterze Programu,
 - artykuły, reportaże i wywiady dotyczące Miejsca,

- fotoreportaże i materiały filmowe,
 - materiały prasowe i drukowane Programu,
 - relacje z wydarzeń organizowanych przez Miejsce,
 - inne działania promocyjne zgodne z charakterem Programu.
4. Redakcja może, niezależnie od treści przekazanych przez Zgłaszającego, przygotować dodatkowe materiały redakcyjne dotyczące Miejsca Natury (reportaż, artykuł, wywiad).
 5. Organizator może redagować tytuły, opisy i metadane karty Miejsca w celu poprawy jakości prezentacji i widoczności w wyszukiwarkach, z zachowaniem zgodności ze stanem faktycznym.
 6. Organizator może przekazywać publicznie dostępne dane Miejsca Natury (nazwa, lokalizacja, opis, dane kontaktowe Miejsca, zdjęcia) Partnerom handlowym Programu, z którymi Organizator zawarł umowy o współpracy marketingowej w zakresie Programu, w celu promocji Miejsca na ich kanałach. Partnerzy handlowi nie otrzymują danych osobowych Zgłaszającego / Uczestnika jako osoby fizycznej.
 7. Karta Miejsca Natury nie może zawierać treści o charakterze wyłącznie sprzedażowym (cenniki, promocje rabatowe, banery reklamowe). Portal nie służy do prowadzenia sprzedaży.
 8. Miejsce Natury może zostać dodatkowo wyróżnione tytułem „Złoty Bławatek” lub „Złoty Bławatek Roku” zgodnie z zasadami Programu Wyróżnień opisanymi w Dokumencie Programowym.

§7a. Wizyty Organizatora i ich finansowanie

1. Decyzja o odwiedzeniu danego Miejsca Natury podejmowana jest samodzielnie przez Organizatora Programu, na podstawie zgłoszenia, zaproszenia lub własnej inicjatywy, niezależnie od tego, czy wizyta będzie finansowana przez Uczestnika.
2. Standardowe wizyty odbywają się w ramach harmonogramu i budżetu własnego Organizatora Programu.
3. Organizator Programu może, po podjęciu decyzji o odwiedzeniu danego Miejsca Natury, zawrzeć ze Zgłaszającym odrębną umowę, na podstawie której Zgłaszający może pokryć koszty organizacji wizyty (w szczególności koszty dojazdu i pracy zespołu realizującego materiał), wpłacając na rzecz Fundacji Amicorum Life ustaloną indywidualnie kwotę w ramach **odpłatnej działalności pożytku publicznego**, która w całości zostanie przeznaczona na realizację wizyty.
4. **Wpłata, o której mowa w ust. 3, nie jest wynagrodzeniem za oznaczenie miejsca symbolem „Złoty Bławatek”.** Decyzja o przyznaniu symbolu podejmowana jest wyłącznie na podstawie osobistej wizyty i oceny zgodności miejsca z ideą i wartościami Programu opisanymi w Manifeście Złotych Bławatków.
5. Materiał redakcyjny (reportaż, film, artykuł) powstały w wyniku wizyty publikowany jest niezależnie od tego, czy Miejsce Natury zostanie oznaczone symbolem „Złoty Bławatek”.
6. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne, wizyty realizowane na zaproszenie Zgłaszającego odbywają się według kolejności zgłoszeń z danego województwa. O wyborze województwa, w którym w danym okresie realizowane są wizyty, decyduje Organizator Programu.

§8. Partner Programu — Fundacja Amicorum i Akademia Amicorum

1. **Fundacja Amicorum** (NIP 6912503751, amicorum.edu.pl) jest oficjalnym Partnerem i podmiotem współfinansującym realizację Programu. Fundacja prowadzi Akademię Amicorum, realizując edukacyjny wymiar Programu i przygotowując inicjatywy oraz korzyści dla Uczestników.

2. Fundacja Amicorum Life i Fundacja Amicorum są odrębnymi osobami prawnymi i odrębnymi administratorami danych osobowych. Wspólny zarząd obu fundacji nie powoduje automatycznego przepływu danych osobowych między nimi.
3. W ramach współpracy partnerskiej Uczestnicy Programu mogą korzystać m.in. z:
 - dostępu do wybranych bezpłatnych webinarów Akademii Amicorum,
 - materiałów edukacyjnych przygotowanych przez Akademię Amicorum,
 - zaproszeń na wydarzenia edukacyjne Partnera,
 - informacji o działaniach edukacyjnych Partnera, w tym bezpłatnych i odpłatnych kursach, szkoleniach, webinarach i wydarzeniach realizowanych przez Fundację Amicorum w ramach jej działalności statutowej oraz odpłatnej działalności pożytku publicznego,
 - możliwości udziału w inicjatywach i projektach Partnera,
 - specjalnych warunków lub korzyści przeznaczonych dla uczestników Złotych Bławatków.
4. Zakres konkretnych korzyści przygotowywanych przez Partnera może zmieniać się wraz z rozwojem Programu. Aktualna oferta dostępna jest w Portalu lub komunikowana Uczestnikom zgodnie z §9 niniejszego Regulaminu.
5. Fundacja Amicorum nie jest przypadkowym reklamodawcą ani podmiotem zewnętrznym kupującym dostęp do bazy Uczestników. Jest oficjalnym Partnerem Programu, który aktywnie współtworzy jego edukacyjny i społeczny charakter.

§9. Komunikacja z Uczestnikiem

1. Przystępując do Programu, Uczestnik jest informowany — jeszcze przed przesłaniem zgłoszenia — że w związku z uczestnictwem będzie mógł otrzymywać komunikację od Organizatora (**Fundacja Amicorum Life**) oraz od oficjalnego Partnera Programu (**Fundacja Amicorum / Akademia Amicorum**). Świadome przekazanie adresu e-mail w formularzu i akceptacja Regulaminu następuje przy pełnej wiedzy o tym modelu komunikacji.
2. Komunikacja może obejmować dwie kategorie:

Komunikacja niezbędna do obsługi uczestnictwa

- potwierdzenie przyjęcia i weryfikacji zgłoszenia,
- informacje dotyczące zgłoszonego Miejsca (prośba o aktualizację danych, zmiana statusu),
- informacje o istotnych zmianach Regulaminu lub Portalu,
- zaproszenia redakcji do reportaży, wywiadów lub fotoreportaży,
- informacje o programie wyróżnień dotyczące Miejsca Uczestnika.

Komunikacja dotycząca działań i korzyści Programu oraz działań edukacyjnych Partnera

- informacje o wydarzeniach i inicjatywach Programu Złote Bławatki,
- zaproszenia na bezpłatne webinary Akademii Amicorum,
- materiały edukacyjne dla uczestników Złotych Bławatków,
- informacje o inicjatywach i projektach Fundacji Amicorum przeznaczonych dla Uczestników,
- informacje o działaniach edukacyjnych Partnera, w tym **bezpłatnych i odpłatnych kursach, szkoleniach, webinarach i wydarzeniach realizowanych przez Fundację Amicorum w ramach jej działalności statutowej oraz odpłatnej działalności pożytku publicznego** — tematycznie związanych z profilem Złotych Bławatków (natura, zielarstwo, naturopatia, pszczelarstwo, agroturystyka, ekologia i pokrewne dziedziny).
- informacje o specjalnych warunkach i korzyściach przeznaczonych dla uczestników Programu.

- 3. Akademia Amicorum** jest niekomercyjną ofertą edukacyjną Fundacji Amicorum — oficjalnego Partnera Programu — realizowaną w ramach działalności statutowej i odpłatnej działalności pożytku publicznego Fundacji. Kursy, szkolenia, webinary i wydarzenia prowadzone przez Akademię nie mają charakteru komercyjnej sprzedaży: opłaty odpowiadają kosztom realizacji, a ewentualna nadwyżka przeznaczana jest na cele statutowe Fundacji, w tym na współfinansowanie Programu Złote Bławatki. Informacje o działaniach edukacyjnych Akademii kierowane do Uczestników stanowią element modelu partnerskiego opisanego w §8, a Uczestnik jest o tym informowany przed przystąpieniem do Programu. Zakres tej komunikacji ograniczony jest do tematyki spójnej z profilem Złotych Bławatków.
- 4. Obie kategorie komunikacji opisane w ust. 2 są integralną częścią uczestnictwa w Programie.** Akceptując Regulamin, Uczestnik akceptuje taki model komunikacji. Uczestnik, który nie wyraża na niego zgody, nie może przystąpić do Programu. Rezygnacja z udziału w Programie (§12) powoduje zaprzestanie wszelkiej komunikacji, z wyjątkiem komunikacji wynikającej z obowiązków prawnych lub uzasadnionych interesów Organizatora.

§10. Materiały, zdjęcia i licencja

- 1.** Przesyłając materiały (opisy, zdjęcia, inne treści), Uczestnik **oświadcza**, że:
- posiada prawa autorskie lub inne wymagane prawa do przekazanych materiałów, lub jest uprawniony do wyrażenia zgody na ich wykorzystanie,
 - materiały nie naruszają praw autorskich, dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich,
 - zdjęcia nie naruszają prawa do wizerunku osób trzecich, a jeśli przedstawiają rozpoznawalne osoby — uzyskał/a ich zgodę na publikację wizerunku,
 - w przypadku zdjęć przedstawiających małoletnich — posiada zgodę ich przedstawiciela ustawowego.
- 2.** Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas obecności Miejsca Natury w Programie, na wykorzystanie przekazanych materiałów w zakresie niezbędnym do realizacji celów Programu, w tym w:
- Portalu i jego kartach Miejsc Natury,
 - mediach społecznościowych Programu,
 - newsletterze Programu,
 - artykułach, reportażach i wywiadach,
 - materiałach filmowych,
 - materiałach promocyjnych i drukowanych Programu.
- 3.** Licencja obejmuje prawo do kadrowania, zmiany rozmiaru i technicznego dostosowania zdjęć oraz opracowania redakcyjnego i korekty stylistycznej tekstów — z zachowaniem ich sensu i rzetelności.
- 4.** Licencja obejmuje również prawo do przekazania materiałów dotyczących wyłącznie Miejsca Natury (nie danych osobowych Uczestnika) podmiotom, o których mowa w §7 ust. 6 niniejszego Regulaminu, w zakresie niezbędnym do promocji Miejsca.
- 5.** Organizator może wykorzystywać przekazane materiały z użyciem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji w celu przygotowania materiałów promocyjnych, dbając o zachowanie ich zgodności z rzeczywistym charakterem Miejsca Natury.
- 6.** Materiały redakcyjne (reportaże, artykuły, zdjęcia wykonane przez Redakcję) pozostają własnością Organizatora.
- 7.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przekazane przez Uczestnika ani za skutki ich ewentualnej niezgodności ze stanem faktycznym.

§11. Aktualizacja danych

1. Uczestnik może w każdej chwili zgłosić potrzebę aktualizacji danych swojego Miejsca Natury (godziny otwarcia, dane kontaktowe, opis, zdjęcia).
2. Zgłoszeń aktualizacji dokonuje się przez kontakt z Redakcją na zasadach wskazanych w sekcji „Kontakt” Portalu.
3. Organizator może okresowo zwracać się do Uczestnika z prośbą o potwierdzenie aktualności danych. Brak odpowiedzi może skutkować czasowym ukryciem karty Miejsca do czasu potwierdzenia aktualności.

§12. Rezygnacja i usunięcie Miejsca Natury z Portalu

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie i zażądać usunięcia Miejsca Natury z Portalu, kontaktując się z Organizatorem pod adresem zloteblawatki@amicorum.pl.
2. Organizator usuwa kartę Miejsca Natury z Portalu w rozsądnym terminie od otrzymania żądania. Materiały redakcyjne (reportaże, artykuły) sporządzone przez Redakcję mogą pozostać w archiwum Programu.
3. Rezygnacja z Programu powoduje zaprzestanie działań dotyczących uczestnictwa Miejsca oraz komunikacji z Uczestnikiem w sprawach Programu, z wyjątkiem komunikacji wynikającej z obowiązków prawnych lub uzasadnionych interesów Organizatora (np. obrona przed roszczeniami).
4. Organizator może usunąć Miejsce Natury z Portalu z własnej inicjatywy, w szczególności w przypadku:
 - zaprzestania działalności przez Miejsce Natury,
 - stwierdzenia nieprawdziwości podanych informacji,
 - naruszenia niniejszego Regulaminu lub wartości Programu,
 - uzasadnionej skargi osób trzecich, po jej weryfikacji przez Redakcję.
5. O usunięciu Miejsca z inicjatywy Organizatora Uczestnik informowany jest drogą elektroniczną wraz ze wskazaniem przyczyny.

§13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest **Fundacja Amicorum Life**, KRS 0000899883, NIP 6912554688, e-mail: zloteblawatki@amicorum.pl. Pełna klauzula informacyjna zawarta jest w Polityce Prywatności Portalu dostępnej pod adresem zloteblawatki.pl/polityka-privatnosci.
2. Dane osobowe Uczestnika (w szczególności imię, nazwisko i e-mail) przetwarzane są przez cały czas uczestnictwa w Programie, w celach i na zasadach opisanych w Polityce Prywatności. Dane nie są usuwane natychmiast po publikacji Miejsca — Uczestnik pozostaje aktywnym członkiem Programu i może otrzymywać komunikację w sprawach Programu przez cały czas uczestnictwa.
3. Fundacja Amicorum (Akademia Amicorum) jest oficjalnym Partnerem Programu i uczestniczy w komunikacji z Uczestnikami w zakresie opisanym w §9 niniejszego Regulaminu. Fundacja Amicorum jest **odrębnym administratorem danych** w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych przez Fundację Amicorum zawarte są w Polityce Prywatności Portalu.
4. Uczestnikowi przysługują prawa wynikające z RODO: dostęp do danych, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie przetwarzania, przenoszenie i sprzeciw, a także prawo skargi do Prezesa UODO (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Szczegóły — w Polityce Prywatności.

§14. Reklamacje

1. Wszelkie uwagi, zastrzeżenia i reklamacje dotyczące Programu lub Portalu można zgłaszać za pośrednictwem sekcji „Kontakt” w Portalu lub na adres zloteblawatki@amicorum.pl.

2. Organizator rozpatruje zgłoszone uwagi i udziela odpowiedzi w rozsądnym terminie.

§15. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiany publikowane są w Portalu, a w przypadku istotnych zmian Uczestnicy zostaną o nich poinformowani drogą elektroniczną.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz pomocniczo zasady i wartości opisane w Manifeście Złotych Bławatków i Dokumencie Programowym.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Portalu.

„Złote Bławatki — odkrywamy Polskę bliżej natury.”